



CHARTE GRAPHIQUE

Cette charte a été conçue pour définir les règles d'utilisation et d'application de l'identité ARTHROSE DU POUCE.

Elle garantit la cohérence et la pérennité de notre identité visuelle dans le temps. Elle constitue également un cadre essentiel pour en préserver la validité légale.





ARTHROSE DU POUCE

SOMMAIRE

- 3 MANIFESTE
- 4 LOGOTYPE
- 6 BASELINE
- 7 LES RÈGLES D'UTILISATIONS
- 9 LA TYPOGRAPHIE
- 10 LES CODES COULEURS

Manifeste

ARTHROSE DU POUCE

L'arthrose du pouce est une pathologie qui touche un grand nombre de personnes, impactant leur quotidien et leur qualité de vie. À travers notre projet, nous avons pour mission de fournir une information claire, fiable et accessible à tous ceux qui cherchent à comprendre la maladie et les solutions possibles.

Nous nous engageons à :

- Sensibiliser le grand public aux impacts de la rhizarthrose.
- Fournir des informations basées sur des sources médicales reconnues, permettant à chacun de mieux comprendre cette pathologie.
- Assurer une diffusion neutre et pédagogique des connaissances disponibles.
- Accompagner les professionnels de santé en mettant à leur disposition des informations fiables pour les aider dans leur pratique et leur relation avec les patients.

Notre identité visuelle reflète ces valeurs en associant modernité, accessibilité et expertise médicale.



**ARTHROSE
DU POUCE**

Des réponses *pour soigner !*



Lets) logos) **PRINCIPAUX**

Notre logo incarne notre mission d'information et de sensibilisation sur l'arthrose du pouce.

Son design épuré et ses couleurs reflètent à la fois la clarté des réponses apportées au grand public et la rigueur scientifique destinée aux professionnels de santé. Chaque élément du logo a été pensé pour transmettre nos valeurs : accessibilité, confiance et expertise. Son utilisation suit des règles précises pour garantir une reconnaissance immédiate et une cohérence visuelle sur tous nos supports de communication.

Notre logo existe en deux déclinaisons pour s'adapter aux différents supports et publics tout en garantissant une identité visuelle forte et cohérente.

La version orange destinée au grand public

La version bleu destinée aux professionnels de santé

Variante **DU LOGO**

La version verticale est réservée aux supports dont les contraintes techniques et matérielles rendent l'utilisation du logo horizontal difficile.



**ARTHROSE
DU POUCE**



**ARTHROSE
DU POUCE**



Déclinaison internet **DU LOGO**

Déclinaison du logo pour le site internet.

Pour renforcer notre présence en ligne et assurer une cohérence visuelle, notre logo se décline spécifiquement pour la promotion du site internet. Ces déclinaisons permettent d'assurer une identification rapide et de renforcer la visibilité de notre plateforme en ligne.



5

Les éléments graphiques **DU LOGO**

Les trois tirets du logo marquent la zone douloureuse du pouce.

Au-delà de leur fonction dans le logo, ces tirets peuvent être réutilisés dans nos supports de communication pour attirer l'attention sur des informations clés, structurer un message ou guider le regard du lecteur.



La baseline **DU LOGO**

C'est la signature de notre engagement.

Notre baseline reflète notre mission : informer et sensibiliser sur l'arthrose du pouce. Chaque douleur a une explication, chaque patient mérite une réponse claire. À travers une information fiable et accessible, nous aidons aussi bien les patients que les professionnels de santé à mieux comprendre le parcours de soin et les solutions adaptées.



Des réponses *pour soigner !*

Des réponses *pour soigner !*

Des réponses *pour soigner !*

Règles d'utilisation DU LOGO

Modification

Il est strictement interdit de modifier les éléments du logo (couleur, forme, proportions, typographie).

Déformation

Ne pas déformer le logo en le redimensionnant de manière disproportionnée. Gardez les proportions définies.

Couleurs

Ne pas utiliser le logo dans des couleurs qui ne sont pas conformes à la palette



⊗ Ne pas déformer le logo



⊗ Ne pas changer les couleurs du bloc typographique



⊗ Ne pas mettre d'effet sur le logo



⊗ Ne pas changer les couleurs du logo



⊗ Ne pas inverser le logo



⊗ Ne pas altérer la typographie du logo



⊗ Ne pas recréer le logo



⊗ Ne pas incliner le logo

Zone de PROTECTION

Afin d'assurer une visibilité optimale du logo, une marge de sécurité minimale a été définie.

Aucun élément visuel ou textuel ne doit empiéter sur cet espace réservé. Cette zone est proportionnelle à la hauteur et à la largeur du mot « DU », garantissant une présentation homogène et équilibrée sur tous les supports.

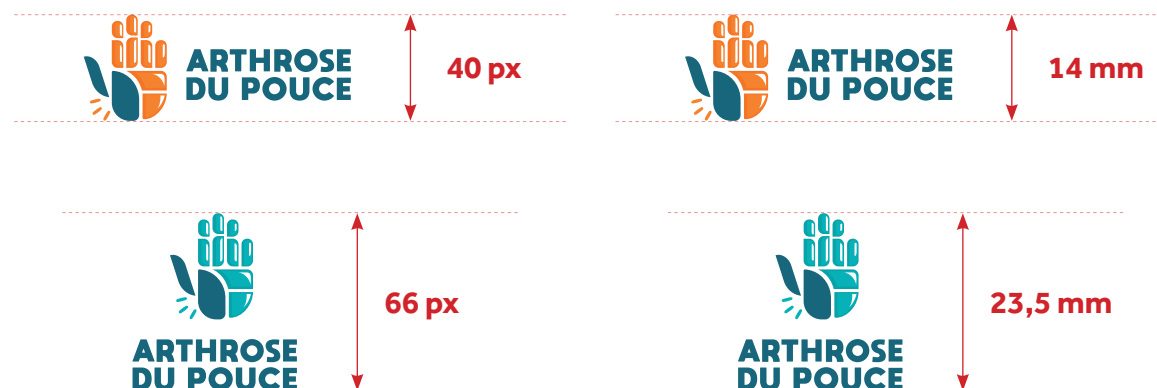


Tailles minimales DU LOGO

Pour préserver sa lisibilité, le logo ne doit jamais être imprimé avec une hauteur inférieure à 14 mm. Sur les supports numériques, sa hauteur minimale doit être de 40 px afin d'assurer une visibilité et une reconnaissance optimale.

Numérique

Impression



La typographie DU LOGO

**MOON GET est la typographie du logo
ARTHROSE DU POUCE.**

Elle est impactante et moderne. MOON GET est utilisée
en majuscule uniquement. **Idéal pour les titres.**

**A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9
? ! © ® - . ; ()**

**ARTHROSE
DU POUCE**

Typographies COMPLÉMENTAIRES

EFFRA est la typographie complémentaire à MOON GET.

Elle est extrêmement polyvalente et est principalement
utilisée pour les textes explicatifs et descriptifs.

Filmotype Lucky est la typographie utilisée dans la baseline.

Elle est moderne et dynamique, principalement utilisée pour
les slogans et accroches.

Styles EFFRA

EFFRA Light Regular

EFFRA Light Regular

EFFRA Regular

EFFRA Italic

EFFRA Regular

EFFRA Italic

EFFRA Bold

EFFRA Bold Italic

EFFRA Heavy Regular

EFFRA Heavy Italic

Style Filmotype Lucky

Filmotype Lucky Regular

Palette DE COULEURS

Notre identité visuelle repose sur une palette soigneusement pensée pour s'adapter à nos différents publics et renforcer la clarté de notre communication.

★ Orange (grand public)

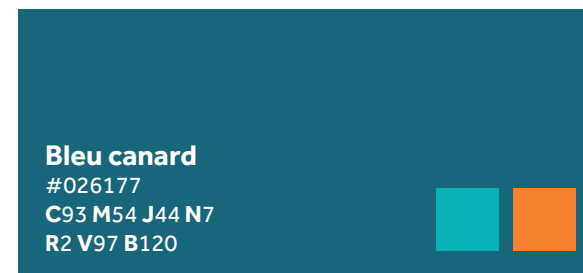
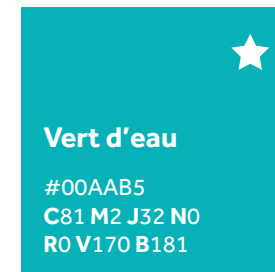
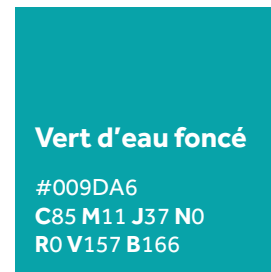
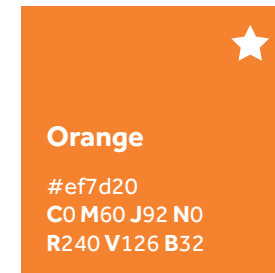
Dynamique et chaleureux, il incarne l'attention et rend l'information plus accessible. Il symbolise l'action, l'espoir et l'engagement dans la recherche de solutions.

★ Vert d'eau (professionnels de santé)

Rassurant et sérieux, il reflète la précision et la fiabilité des informations médicales. Il instaure un climat de confiance essentiel aux échanges avec les experts.

Bleu canard (couleur complémentaire)

Symbole de confiance et à la fiabilité, il structure notre identité visuelle et apporte une touche d'élégance et de modernité.



ARTHROSE DU POUCE



